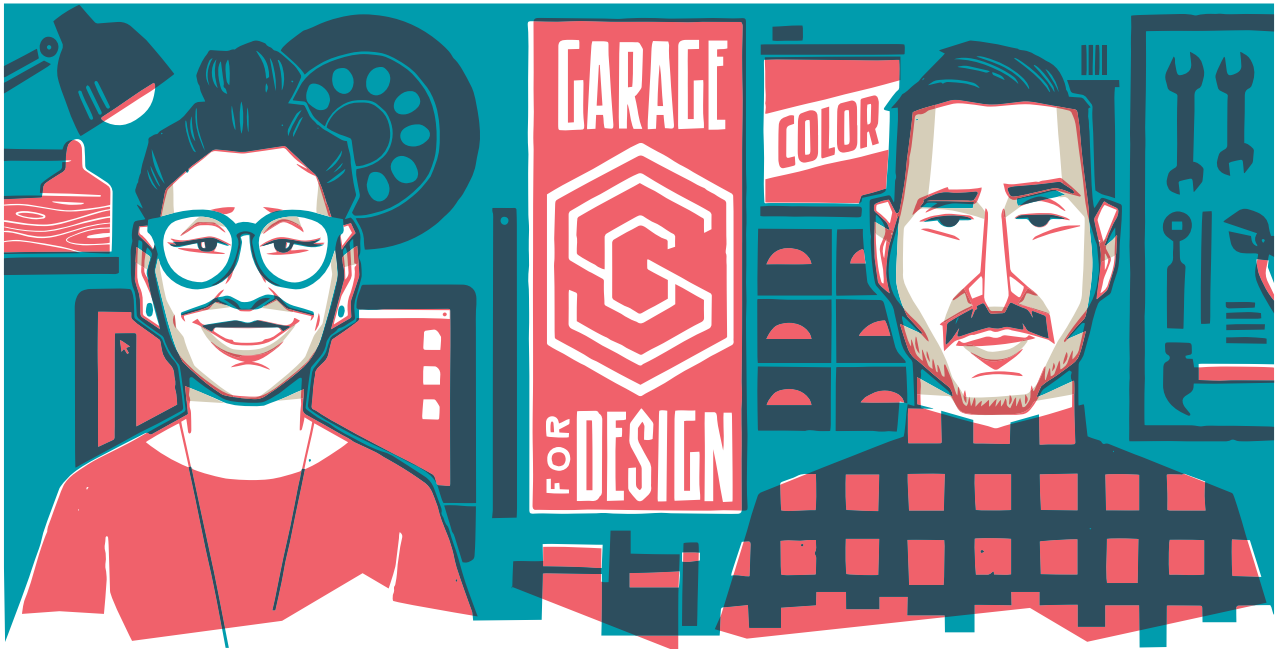


Treibstoff für Werbung



Einst eine Autogarage, heute eine Garage für Design. Wie ein sauber laufendes Getriebe mit passendem Gang für jeden Kunden, so kreierte die Sigrist GmbH Firmen- und Vereinsauftritte von A bis Z.

Früher wurde in den Räumen an der Axenstrasse in Flüelen an Fahrzeugen gearbeitet, heute schraubt man an neuen Ideen. Der Geschmack von Benzin und Öl ist verflogen – der Unternehmergeist geblieben. Tobias Sigrist und Samira Gort haben die ehemalige Autogarage in eine Werbegarage verwandelt. Nicht irgendeine Garage: Hier hat schon der Grossvater von Tobias

Sigrist eine Autogarage geführt. «Benzin habe auch ich im Blut – jetzt ist es Treibstoff für Werbung», lacht Tobias Sigrist. Da ist es naheliegend, die Projekte nach dem 4-Takt-Prinzip eines Motors zu kreieren.

Takt 1: Ansaugen – Beratung
Hinter den gläsernen Werkstatttüren erfahren Kunden im direkten Gespräch vom umfangreichen Angebot. «KMUs, aber auch Vereine sind bei uns an der richtigen Adresse», erklärt Samira Gort. Von Arbeitstextilien bis hin zum kompletten Firmenauftritt bieten die Handwerker für visuelle Kommunikation ein Rundum-Paket.

Takt 2: Verdichten – Konzept
Sie kreieren Corporate Designs, Werbekonzepte und gestalten Broschüren und Webseiten. Diese grosse Vielfalt verdanken die beiden ihrem langjährigen Fachwissen: Sie vereinen die Berufe des Offsetdruckers, Werbetechnikers und der Polygrafen. Zusammen absolvierten Tobias Sigrist und Samira Gort die Ausbildung zum diplomierten Gestalter HF Kommunikationsdesign. Durch das Studium in St. Gallen haben sich die Geschäftspartner kennen- und schätzen gelernt. Mit Myriam Sigrist im Backoffice steht heute eine Crew mit dem nötigen Hubraum für neue Projekte bereit.

Takt 3: Zünden – Produktion
Beim Kreativ-Duo werden Gestaltung und Design direkt mit der Produktion verknüpft. In der ehemaligen Waschanlage werden heute

Autobeschriftungen produziert und umgesetzt. Einen Raum weiter befindet sich das Herzstück der Werbegarage – der Siebdruck. Hier werden in Handarbeit und mit Liebe zum Detail Textilien zu tragbaren Kunstwerken. «Die Kombination von Gestaltung und Produktion unter einem Dach – das ist ideal für unsere Kunden», so Tobias Sigrist.

Takt 4: Ausstossen – Kommunikation
Überzeugende Kommunikation wird angetrieben von starken Ideen und einer klaren Strategie. «Ein schönes Branding alleine reicht heute nicht mehr aus», sagt Samira Gort. Bei der Garage Sigrist wird zusammen mit Kunden Schritt für Schritt, Gang für Gang ein Kommunikationskonzept erarbeitet. Ob ein Redesign oder der neue Auftritt eines Start-ups: Die Crew der Garage Sigrist besitzt den «Treibstoff für Werbung».



Samira Gort und Tobias Sigrist vor der ehemaligen Autogarage in Flüelen – heute wird hier kraftvolle Werbung getankt.



SIGRIST. Garage für visuelle Kommunikation

Axenstrasse 30
6454 Flüelen
041 870 19 07
garage@sigrist-design.ch
www.sigrist-design.ch